

# Nije to 'Aida', to je Iron Maiden

(Srijeda, 23 Srpanj 2008) - Autor Stipe Juras / SD - Zadnja Promjena (Srijeda, 23 Srpanj 2008)

Pri kraju svoje mamutske turneje "Somewhere Back in Time", britanska heavy metal grupa Iron Maiden posjetit æe i splitski Poljud. Specijalni gosti "maidenovaca" na Poljudu bit æe Lauren Harris (kæi Stevea Harrisa, osnivaèa Maidena, koja je upravo izdala debi album), te posebice Rising Dream, hrvatska metal atrakcija iz Zadra, grupa koja se veæ predstavila Splitu lani odlièno svirajuæi prije grupe Deep Purple. Poziv Maidena da im budu specijalni gosti prihvatili su s oduševljenjem, jer i velike afirmirane svjetske metal grupe teško dobiju tu šansu. Rising Dream pripremaju poseban i atraktivan nastup, pun energije i iznenađenja ... Rasprodana megaturneja najpopularnijih svjetskih hevimetalaca sve je bliže Splitu. Vjerni hrvatski fanovi, koji su je veæ odavno pogledali, za Slobodnu govore što nas sve 10. kolovoza èeka u Hajdukovom domu ...

## RASPRODANA MEGATURNEJA NAJPOPULARNIJIH SVJETSKIH HEVIMETALACA SVE JE BLIŽE SPLITU

Nije to 'Aida', to je Iron Maiden

Ako je èuvena Verdijeva opera svjetski poznata po spektakularnim kulisama starog Egipta, na turneji Iron Maidena, grupe koja æe 10. kolovoza rasprodati cijeli Poljud zajedno s travnjakom, Egipat kao da je nanovo izgrađen

Piše i snimio: Stipe Juras / Slobodna Dalmacija

Rising Dream pripremaju poseban i atraktivan nastup, pun energije i iznenađenja, a za desetak dana Dallas Records na tržište æe izbaciti njihov prvi album "Failed Apocalypse", sniman oko pola godine.

Svim fanovima Maidena poznato je da je Bruce Dickinson pilot, obuèen da upravlja najveæim jumbo jetovima, pa su tako ove godine Maideni unajmili boeing 757 u kojem se vozi grupa, njihova ekipa od 60 ljudi, predgrupa, te kompletna koncertna oprema, što dosad nije uèinila ni jedna grupa u svijetu.

Ovoga su proljeæa Maidenima priznanje odali svi veæi svjetski mediji, a CNN International snimio je polusatni dokumentarac s turneje i tjedan ga dana vrtio tri puta dnevno. Glazbena biblija, magazin Billboard, prvi put u povijesti promijenio je logo: na ovogodišnjem svibanjskom broju, umjesto standardnog logotipa Billboarda, naslovnicu je krasio logo u Iron Maiden fontu, što nije pošlo za rukom ni Rolling Stonesima, ni ikome drugom. Hrvatska je u prvih petnaest dana prodaje ulaznica, još u 2007. godini, rasprodala cijeli "headbanger's pit", tj. travnjak ispred pozornice, kapaciteta 5000 ljudi.

To je najbrže prodavan koncert u Hrvatskoj u povijesti, jer je vrlo brzo nakon toga prodan broj ulaznica koji bi osigurao popunjenost Ledene dvorane zagrebaèkog Doma sportova.

Lani je ukupno u Italiji (dva puta u Milanu, te u Rimu i Veneciji) Maidene gledalo više od 200.000 ljudi, a ove su godine u rasprodanjoj Bologni svirali pred oko 30.000 ljudi. Da æe Split biti rasprodan, neupitno je, pogotovo ako se uzme u obzir da Maidena željni Talijani planiraju masovne dolaske u Split na svojem feragostu. Bit æe to pravi pohod na koncert.

Halo, ovdje Indija!

Poèetkom veljaèe 2008., stranica [www.maidencroatia.com](http://www.maidencroatia.com) imala je više od 40.000 posjeta u samo sat i pol, pa je èak neko vrijeme bila i nedostupna zbog "overloada". Naime, kako je hrvatski fan Jura Buljan, koji je Maidene pogledao možda i najviše puta od svih u Hrvatskoj, odlučio otiaæi na prvi koncert Maidena na tekuæoj turneji, u indijski grad Mumbai, bio je prvi koji je SMS porukama u Hrvatsku slao set-listu s koncerta. Kako su u hrvatskom fan klubu sinkronizirano na webu objavljivali njegove poruke, bila je to jedina web-stranica koja je to u svijetu èinila u realnom vremenu.

Svi fanovi sa službenog foruma Maidena preselili su se tako na Maidencroatiju i pratili set-listu, pjesmu po pjesmu. No, nakon Indije, Australije, Japana, Sjeverne Amerike, Kanade, te niza južnoamerièkih država (Brazil, Kolumbija, Argentina, Kostarika, Portoriko itd.), velika karavana preselila se u Europu.

---

Prvi koncert u Bologni hrvatski su "stalkeri" pohodili u velikom broju. Hrvatski fan klub FlrMa nije propustio priliku organizirati putovanje u Bolognu, gdje je otišao veliki broj Splićana, Zadranu, Riječana i fanova iz ostalih gradova.

Jedan od najupornijih "stalkera", Toni Bilić iz Splita, zajedno s članom fan kluba Igorom Ujevićem, zaputio se nekoliko dana poslije na rasprodani stadionski spektakl u London, na velebni ragbijaški stadion "Twickenham", dio fanova otišao je na festival Graspop u Belgiju, a dio na njihov koncert održavan dva dana zaredom u pariškom Bercyju.

Ni ja, potpisnik ovog teksta, iako sam već bio na nekoliko desetaka koncerata Maidena, na tim se koncertima nisam mogao naćuditi glomaznosti produkcije i spektakularnosti njihova nastupa.

Svatko tko posjeti koncert u Splitu moće æe se hvaliti budućim naraštajima da je pohodio jednu od najvećih svjetskih turneja u povijesti rocka.

## Iron cup

Hrvatski fan klub pripremit æe 9. kolovoza u Splitu završni, osmi "warm-up" koncert za Maiden. Na dosadašnjih šest koncerata zagrijavanja došlo je više od sedam tisuća ljudi.

Osim koncerta, odigrat æe se i spektakularna nogometna utakmica između reprezentacija hrvatskog i svjetskog fan kluba. To je svojevrsna uvertira za svjetsko nogometno prvenstvo fan klubova Iron Maiden, koje bi se, na inicijativu hrvatskih fanova, dogodne trebalo održati u organizaciji službenog Maiden fan kluba.

Steve Harris, bivši West Hamov igrač, kao i Slaven Bilić, poćasni član hrvatskog Iron Maiden fan kluba, službeno æe biti pozvani da prisustvuju toj utakmici kao natjecatelji ili barem članovi koji æe izvesti poćetni udarac. Utakmica æe se odigrati u Splitu, na terenu s umjetnom travom, u 19 sati, a mjesto odigravanja bit æe objavljeno u medijima.

Renomirana splitska tvrtka Bobis, koja ne propušta splitske spektakle, također se odlučila priključiti Maiden maniji. Njihov tehnolog Zlatko Mornar izradit æe golemu tortu u obliku staroegipatske piramide i, u ime hrvatskog fan kluba, zajedno s Miss FlrMe za 2008. Darioj Sušom, tu tortu darovati Bruceu Dickinsonu za njegov pedeseti roćendan.

Fan klub priprema još jedno iznenaćenje: zastavu golemih dimenzija, na kojoj æe biti roćendanska ćestitka, i koja æe, kad se rasprostre, biti odlićna slika za njihov DVD s ove turneje. Vrlo vjerojatno ući æe u Guinnessovu knjigu rekorda kao najveća roćendanska ćestitka na svijetu.

Naravno, Split ima i svoje Maiden kolekcionare, a Split se moće podićiti fanom kodnog imena "Mr. B.", koji je jedan od najvećih kolekcionara Maiden "bootlega" (neslužbena snimka koju prave fanovi) na svijetu i ima ih na stotine.

Naime, fanovi Maidena jako su dobro organizirani i imaju niz web-stranica na kojima razmjenjuju "bootleg" snimke koncerata od 1976. nadalje. Postoje na stotine tih koncerata i nemojte misliti da Split neće imati svoj. Nije u igri jedna kamera, nego barem pet njih, od kojih æe se napraviti splitski DVD. Fanovi te DVD-ove ne prodaju, nego ih razmjenjuju uz svoje "traderske" kodekse, i to je lijep naćin kolekcionarstva.

## Bilić, Thompson, Balašević

Splitski æe koncert pohoditi i brojni hrvatski estradnjaci i poznate osobe. Ne treba napominjati da æe tamo biti Slaven Bilić, poćasni član hrvatskog Iron Maiden fan kluba, Gibonni, Thompson i Tiho Orlić, Giulliano i mnogi drugi. Lani sam na koncertu Maiden u Beogradu imao prilike sresti Nikšu Bratoša i, vjerovali ili ne, Đorđa Balaševića i jako sam se iznenadio.

---

Kad sam ih upitao što tu rade zajedno, Đorđe mi je odgovorio da su njihovi sinovi veliki fanovi Maidena i da su s njima došli vidjeti spektakl jer su se doma već toliko naslušali njihove glazbe da im komotno mogu biti fanovi.

Kad sam Đorđa upitao hoće li dogodne doći u Hrvatsku, rekao je da ako Maideni doista dođu, da njegova sina pa tako ni njega ništa neće spriječiti u tome. Spomenimo i da je i kći proslavljenog novinara Milorada Bibića Mosora također fan Maidena pa će se stoga i on 10. kolovoza sigurno naći u publici na Poljudu.

FirMa, hrvatski fan klub

FirMa djeluje već dulje od pet godina, a osnivači kluba odigrali su važnu ulogu u dolasku Maidena u Hrvatsku. Usko surađuju i s organizatorima - Lupom - i s menadžmentom grupe.

FirMa se umnogome razlikuje od ostalih fan klubova Maidena u svijetu, čije web-stranice uglavnom prenose vijesti i slike iz drugih medija, dok je sve što se može vidjeti na [www.maidencroatia.com](http://www.maidencroatia.com) djelo hrvatskih fanova.

Menadžment grupe iskazao im je veliku čast: jedini su klub, osim službenog, koji je dobio mogućnost podijeliti fanovima u nagradnim igrama više od 40 'first to the barrier' propusnica, te četiri 'heaven can wait' propusnice (dobitnici mogu s pjevačem grupe na pozornici otpjevati refren). Čuvane 'headbanger's pit' ulaznice, kojih za splitski koncert više nema u javnoj prodaji, još se jedino mogu dobiti putem [www.maidencroatia.com](http://www.maidencroatia.com).

Hrvatski 'stalker'

Hrvatski 'stalker' (tako se naziva najvjernije fanove koji grupu prate širom planeta) u krugovima Maiden fanova poznati su kao jedni od najaktivnijih.

Samo u posljednjih godinu i pol dana njih više od 150 posjetilo je London, Atenu, Rim, Dubai, Veneciju, Milano, Bergen, Trondheim, Pariz, Oslo, Gothenburg, Stockholm, Mumbai, Sydney, Perth, Adelaide, Montreal, New York, Bolognu, Ostravu, 'open air' festivale u Belgiji, niz koncerata u Njemačkoj, a masovnije su došli lani na koncerte u Ljubljani i Beogradu.

Steve Harris, osnivač grupe, lani je izjavio da svugdje u Europu, vidi hrvatsku zastavu u prvom redu, i kako bi ga bilo sram da 2008. ne dođe ponovno u Hrvatsku.

Priča o Toniju Buliću

Toni Bulić iz Splita tragično je junak - još 2003., prilikom dolaska Maidena u Veliku Goricu, osvojio je nagradu Jutarnjeg kao najveći fan Maidena u Hrvatskoj: mogao je s njima na pozornici otpjevati dio pjesme "Heaven Can Wait", no zagrebački zaštitar nije mu dopustio prolaz jer mu je akreditacija ispala dok je bio u prvim redovima. Od tada Maideni mogu vidjeti Tonija u prvim redovima sa svojom zastavom na gotovo svakom koncertu u Europi.

Vlado Vučić, splitski dizajner za Maidene

Maideni imaju hvalevrijedan običaj izrade takozvanih event majica, odnosno majica koje na poznatim ilustracijama Maidena uključuju elemente grada ili regije u koje dolaze. U suradnji s menadžmentom Maidena hrvatski Iron Maiden fan klub raspisao je natječaj za dizajnera majice.

---

Uvjerljivo je pobijedio splitski fan i dizajner Vlado Vuliæ, napravivši varijaciju tekuæeg plakata Maidena: njihovu èuvenu maskotu, "Eddieja", smjestio je na Peristil, te straga napravio varijaciju s grbom Dalmacije i leopardima.

Na web-stranici [www.ironmaidenwallpaper.com](http://www.ironmaidenwallpaper.com) njegova je ilustracija proglašena najboljom dosadašnjom "event" ilustracijom.

"Event" majice moæi æe se nabaviti na Poljudu. Obièno se vrlo brzo rasprodaju i preprodaju na ebay.com po deset puta višim cijenama.

Dolazi i AC/DC?

Pozornica na kojoj æe se naæi goleme piramide, sarkofazi u naravnim velièinama, Luxor, Dolina kraljeva, statue Anubisa, veliki skarabeji, te golema, 15-metarska pokretna mumija, Spliæane æe ostaviti široko otvorenih usta.

Pridodamo li tome pokretnog robota, cyborga "Eddieja", koji, zastrašujuæe velik, pozornicom prošeta meðu èlanovima Maidena, te vatrene bombe i ostale pirotehnièke efekte, ovaj æe koncert biti koncert desetljeæa u Hrvatskoj!

Veæ sada se poèinje šušcati da bi Spliæani, ako se ovaj put iskažu brojnim dolaskom, dogodne na Poljudu mogli ugostiti i AC/DC, koji uskoro izdaju album i kreæu na svjetsku turneju.